

Als Unternehmen sichtbar werden für potentielle Azubis

Bottroper Ausbildungskonferenz 2022

Aktuelle Situation



und keine
Bewerbungen...



Aktuelle Situation

Es fehlen Bewerberinnen und Bewerber



www.hwk-muenster.de/lehrstellen

Problemstellung: Nachwuchsgewinnung

Mangel an Nachwuchs- und
Fachkräften

veraltete Prozesse und Strukturen in
den Firmen/Personalabteilungen

zu wenige Schulabgänger
(G8->9 2026 !!!)

neues Wertesystem bei Jugendlichen

Ausbildungsverhältnisse werden
vorzeitig abgebrochen
(von beiden Seiten)

Bewerber haben falsche Vorstellungen
von Ausbildungssituation

keine/unzureichende
Ausbildungskonzepte

Aktuelle Situation

Wer die Wahl hat,
hat die Qual!



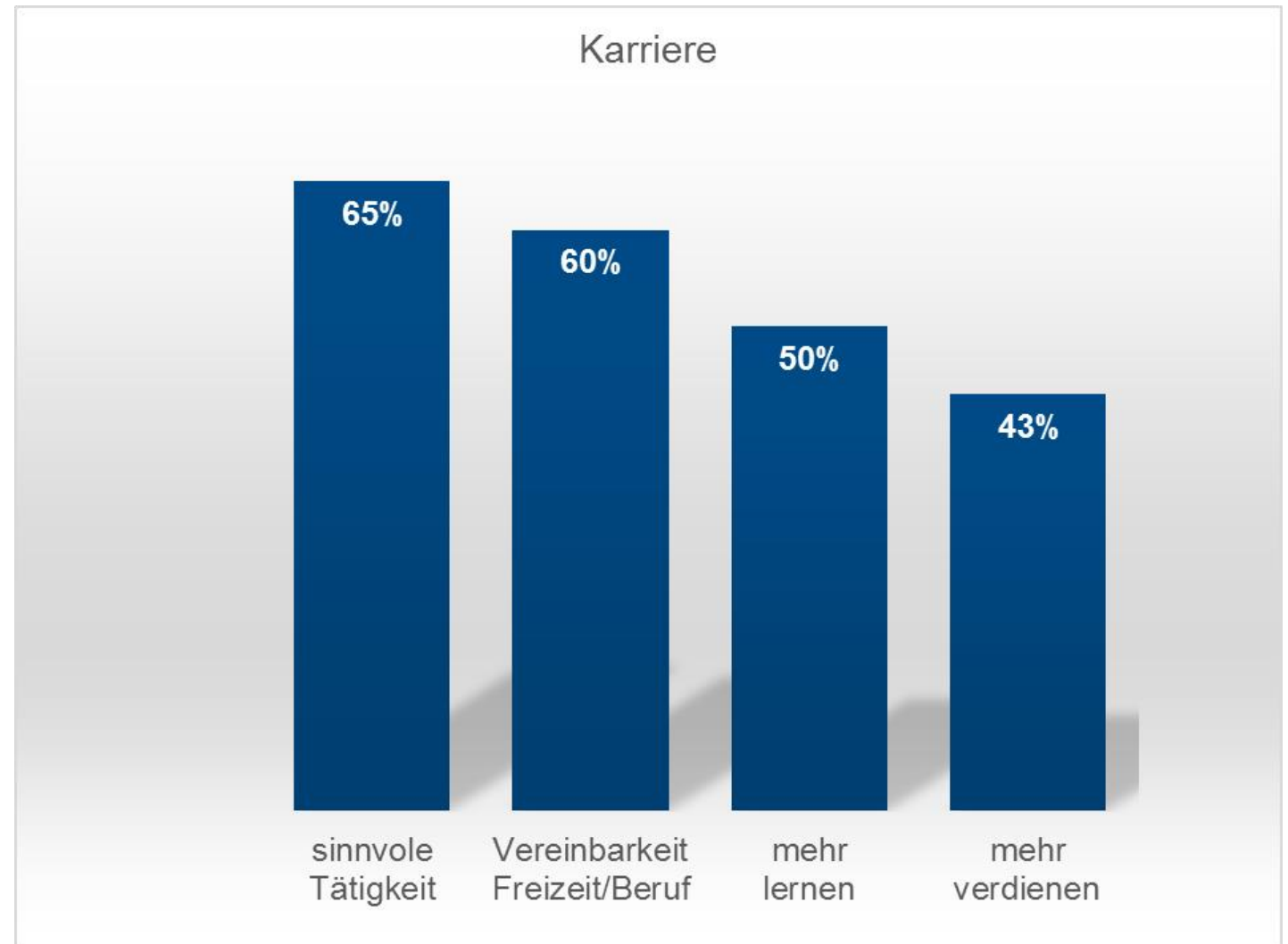
Generation Z

Die
Generation Z
sucht Sinn!



Generation Z

„Was ist Dir besonders wichtig in Bezug auf Deine Karriere“



Internetauftritt

- Gute Auffindbarkeit (am besten im Hauptmenü der Unternehmensseite ein Karrierebutton)
- SEO (Search Engine Optimisation) Optimierung der Auffindbarkeit bei google
- SEM (Search Engine Marketing) Schalten von Google Adwords Kampagnen
- Social Media – Verlinkung mit Social Media Seiten

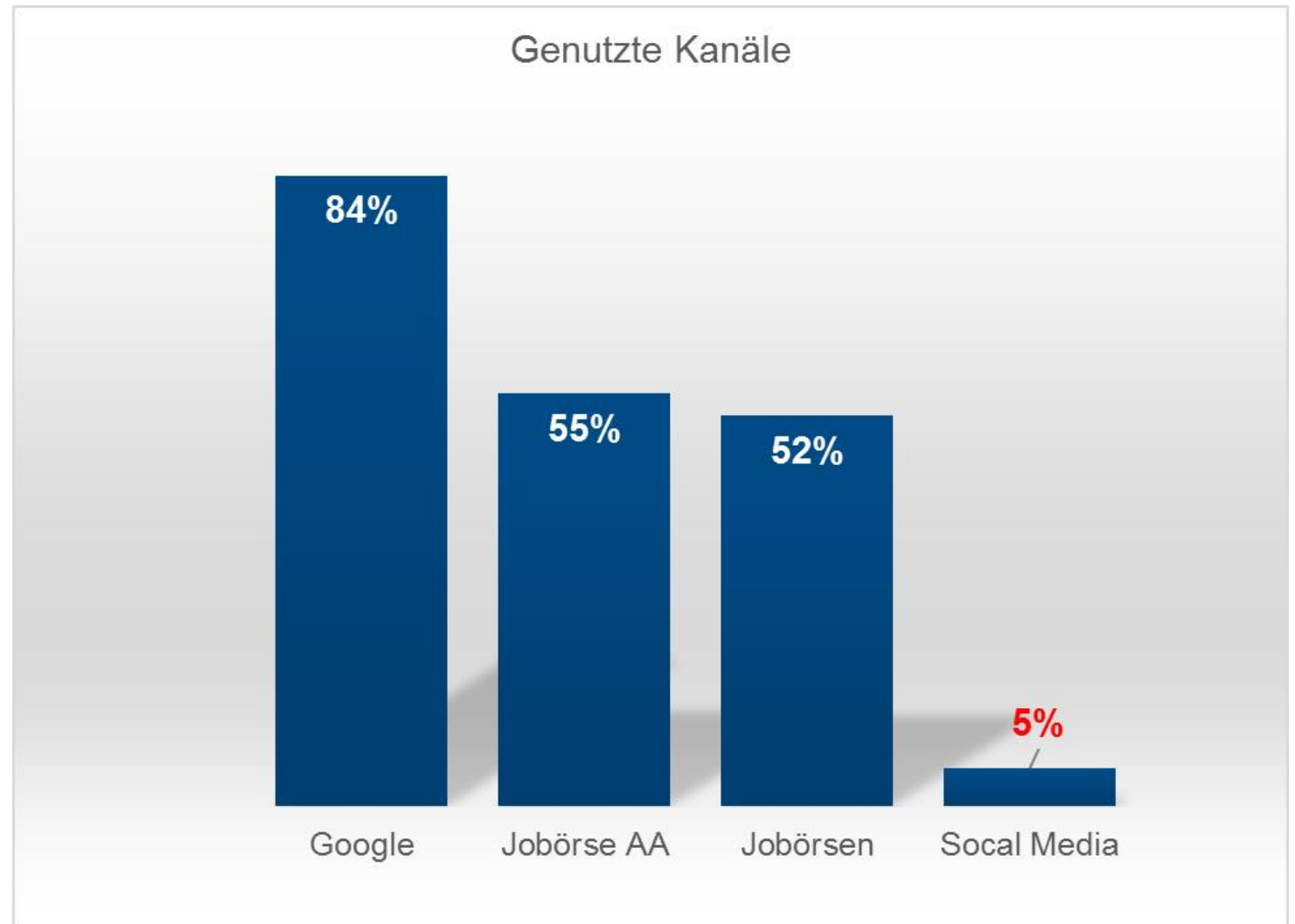
Karriereseiten Gestaltung

- einfache und übersichtliche Navigation
- Überschriften die neugierig machen und Orientierung bieten (und als solche gekennzeichnet sind)
- Zielgruppengerechte, spannende Texte – Beantworten Sie die Fragen Ihrer Zielgruppe
- Zeigen Sie mit guten Bildern, dass die Azubis bei Ihnen im Mittelpunkt stehen und Sie ein attraktives Unternehmen sind
- Videos – geben Sie spannende und lustige Einblicke in Ihren Ausbildungsalltag

Quelle <https://personalmarketing2null.de/2017/01/karriereseiten-arbeitgebermarkenauftritts-anatomie>

Hier suchen die Bewerber

Der Nachwuchs
googelt



Entscheidende Faktoren

Sympathie & Schnelligkeit

