

Übersicht Sponsoring 2012

| Amt/ Fachbereich | Name des Sponsors | Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung | Finanzieller Gesamtumfang | Laufzeit der Vereinbarung | Besonderheiten |
|---|------------------------|---|---------------------------|---------------------------|---|
| Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB) | Sport Event Marketing | a) Zahlung von Werbungskosten b) Gestattung von Permanentwerbung in der Dieter-Renz-Halle | 3.750 € | 15.08.2011 – 14.08.2013 | |
| | ELE | a) Zahlung einer Vergütung b) Durchführung von Judokursen | 30.000 € | 01.07.2010 – 30.06.2013 | Vertrag wurde um 2 Jahre verlängert; neuer Finanzumfang 33.000,00 € |
| | ELE | a) Zahlung von Werbungskosten b) Gestattung von Permanentwerbung an der Dieter-Renz-Halle | 1.000 € | 01.09.2011 – 31.08.2012 | |
| | Privatbrauerei Stauder | a) Zahlung von Werbungskosten b) Gestattung von Werbung im Freibad anlässlich der Beachparty | 1.000 € | 11.08.2012 | |
| | Volksbank Kirchhellen | a) Zahlung von Werbungskosten b) Gestattung von Werbung im Freibad anlässlich der Beachparty | 1.000 € | 11.08.2012 | |
| | Sparkasse Bottrop | a) Zahlung von Werbungskosten b) Gestattung von Werbung im Freibad anlässlich der Beachparty | 1.000 € | 11.08.2012 | |

Übersicht Sponsoring 2012

| Amt/ Fachbereich | Name des Sponsors | Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung | Finanzieller Gesamtumfang | Laufzeit der Vereinbarung | Besonderheiten |
|---|-------------------|--|---------------------------|---------------------------|----------------------------|
| Bottroper Sport- und Bäderbetrieb (BSBB) | RWW | a) Zahlung von Werbungskosten b) Gestattung von Werbung im Freibad anlässlich der Beachparty | 1.000 € | 11.08.2012 | |
| | ELE | a) Zahlung von Werbungskosten b) Gestattung von Werbung im Freibad anlässlich der Beachparty | 2.000 € | 11.08.2012 | |
| Kulturamt (41) | ELE | a) finanzielle Unterstützung des Konzertes „Orgel plus Laser“ b) Plakat mit Hinweis auf die Förderung durch die ELE sowie Aufstellung von vier Beachflags im Empfangsbereich des Aufführungsortes Logo des Sponsors auf allen Printmedien in Zusammenhang mit dem Festival Orgel Plus 2013 40 Ehrenkarten | 4.000 € | 2012/2013 | 4.000,00 € in 2012 gezahlt |

Übersicht Sponsoring 2012

| Amt/ Fachbereich | Name des Sponsors | Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung | Finanzieller Gesamtumfang | Laufzeit der Vereinbarung | Besonderheiten |
|------------------|---|---|---------------------------|---------------------------|--|
| Kulturamt (41) | Bottroper Bürgerstiftung Böckenhoffstraße 46236 Bottrop | a) finanzielle Unterstützung zur Durchführung eines Sinfoniekonzertes b) Realisation und Organisation eines Sinfoniekonzertes mit der Neuen Philharmonie am 22.09.2012 Freikartenkontingent von max. 300 Karten | 10.000 € | 2012 | Ein eventueller Einnahmeüberschuss geht an die Bürgerstiftung. Ein Fehlbetrag geht zu Lasten des Kulturamtes |
| | Förderverein der Musikschule Bottrop Dr. Stefan Teutrine Walter-Höfer-Weg 5 46242 Bottrop | a) finanzielle Unterstützung des Konzertes „Peter und der Wolf“ am 28.10.12 b) Realisation und Organisation des o. a. Konzertes | 10.000 € | 2012 | 10.000 € in 2012 gezahlt Ein eventueller erzielter Einnahmeüberschuss geht an den Förderverein. Ein Fehlbetrag geht zu Lasten des Kulturamtes. |
| | Förderverein der Musikschule Bottrop; Im Wege einer Förderung durch die Kulturstiftung der Sparkasse | a) finanzielle Unterstützung zur Realisierung und Organisation eines Konzertes b) Realisation und Organisation eines Konzertes mit Ulrike Kriener und der Band „Quadro Nuevo“ Freikartenkontingent | 6.000 € | 2012/2013 | 6.000 € in 2012 gezahlt Ein eventueller in 2013 erzielter Einnahmeüberschuss geht an den Förderverein. |

Übersicht Sponsoring 2012

| Amt/ Fachbereich | Name des Sponsors | Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung | Finanzieller Gesamtumfang | Laufzeit der Vereinbarung | Besonderheiten |
|------------------|--|---|---------------------------|---------------------------|--|
| Kulturamt (41) | | Logo auf allen Printmedien | | | Ein Fehlbetrag geht zu Lasten des Kulturamtes. |
| | RWE Deutschland AG Kruppstr. 5 45128 Essen | a) finanzielle Unterstützung zur Realisierung der Teilprojekte „Parksymphonie“ und „Carmina Burana“ im Rahmen des Projektes „100 Jahre Stadtgarten“ b) RWE ist Exklusivsponsor und Namensgeber der Parkillumination Logo des Sponsors auf allen Printmedien im Zusammenhang mit den o. a. Veranstaltungen Freikartenkontingent Gemeinsame Pressekonferenz | 25.000 € | 2012/2013 | 16.600 € in 2012 gezahlt 8.400 € in 2013 zu zahlen |
| | Gesundheitsdienst Reckmann Im Fuhlenbrock 115 a 46242 Bottrop | a) finanzielle Unterstützung des Projektes „Seniorenkino“ b) Logo auf allen Printmedien im Zusammenhang mit dem „Seniorenkino“ | 4.500 € | 2012 2013 2014 | 1.500 € abrufbar in 2012 1.500 € abrufbar in 2013 1.500 € abrufbar in 2014 |

Übersicht Sponsoring 2012

| Amt/ Fachbereich | Name des Sponsors | Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung | Finanzieller Gesamtumfang | Laufzeit der Vereinbarung | Besonderheiten |
|------------------|----------------------------------|--|---------------------------|---------------------------|--|
| Kulturamt (41) | Volksbank Kirchhellen eG Bottrop | a) Finanzielle Unterstützung der Veranstaltungsreihe „KinderKlassikKlub“ b) Führen des Sponsorentitels „Offizieller Förderer des Bottroper KinderKlassikKlub“, Logo des Sponsors auf Druckerzeugnissen | 15.000 € | 2013 bis 2015 | 5.000 € abrufbar in 2013 5.000 € abrufbar in 2014 5.000 € abrufbar in 2015 |
| | Volksbank Kirchhellen eG Bottrop | a) Finanzielle Unterstützung der Veranstaltungsreihe „MiniKlassikKlub“ b) Führen des Sponsorentitels „Offizieller Förderer des Bottroper MiniKlassikKlub“, Logo des Sponsors auf Druckerzeugnissen | 4.500 € | 2013 bis 2015 | 1.500 € abrufbar in 2013 1.500 € abrufbar in 2014 1.500 € abrufbar in 2015 |
| | Historische Gesellschaft e.V. | a) finanzielle Unterstützung des Projektes „100 Jahre Landschaftsdenkmal Stadtgarten Bottrop“ b) Logo auf allen Printmedien im Zusammenhang mit dem o. a. Projekt Präsenz bei der Kommunikation des Festes im Internet | 20.000 € | 2012/2013 | Mittelabruf ab 2012 |

Übersicht Sponsoring 2012

| Amt/ Fachbereich | Name des Sponsors | Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung | Finanzieller Gesamtumfang | Laufzeit der Vereinbarung | Besonderheiten |
|------------------------|---|--|---------------------------|--|--|
| Bürgerbüro (33) | Sutter Telefonbuchverlag GmbH | a) Lieferung von „Neubürger-taschen“, Telefon- und Branchenbüchern b) Befüllen und Ausgabe der „Neubürgertaschen“ | Ca. 1.000 € | 01.09.2009 bis 31.12.2010 mit Verlängerung um 1 Jahr, so-fern nicht ge-kündigt wird. | |
| | Promiss-Verlag, Gladbeck | a) Unentgeltliche Bereitstel-lung einer sog. „Hoch-zeitsbroschüre“ zur Wei-tergabe an angehende Ehepaare b) Werbung innerhalb der Broschüre | | Seit Jahren | |
| Schulen: | Schule am Stadtgar-ten: Gesellschaft für Sport-förderung (GFS): | a) Durchführung einer Spon-soring-Aktion; verschie-dene Sponsoren wurden durch GFS akquiriert. Bereitstellung von Geld-mitteln für Sport- und Be-wegungsgeräte b) Nennung der Sponsoren auf der Homepage der Schule | 1.600 € | einmalig | Bei der nächsten Auflage soll eine vertragliche Basis geschaffen wer-den |

Übersicht Sponsoring 2012

| Amt/ Fachbereich | Name des Sponsors | Wesentlicher Inhalt a) Inhalt b) Gegenleistung | Finanzieller Gesamtumfang | Laufzeit der Vereinbarung | Besonderheiten |
|---|---|---|---------------------------|-------------------------------------|--|
| Schulen: | Willy-Brandt-Gesamtschule: Volksbank Kirchhellen eG Bottrop | a) Spende für den Kalender 2013 b) keine Gegenleistung | 1.000 € | | |
| Fachbereich Tiefbau und Stadterneuerung (66) | Fachplanungsbüro Show & Events – DSGN Concepts Münster | a) Bereitstellung von Sachpreisen bei der Eröffnung der Skateranlage im Ehrenpark b) Zu einer Gegenleistung in Form von Werbeaufklebern auf der Bahn im Rahmen eines Skate-Wettbewerbes ist es aufgrund der Witterung nicht gekommen | 1.268,47 € | | Projektzeitraum Oktober 2012 bis Januar 2013 Projektzeitraum Oktober 2012 bis Januar 2013 |
| Umweltamt (68) | Brunner Mobil Werbung GmbH & Co. KG | a) Überlassung eines PKWs für die Dauer von 5 Jahren b) Werbung auf dem Fahrzeug | 11.728 € | Vom 06.07.2010 bis 06.07.2015 | |